

直販協 コンプライ アンスセミナー

千原曜 弁護士 講演要旨

全国直販流通協会が6月13日に開催した
コンプライアンスセミナーに、さくら共同
法律事務所千原曜弁護士が登壇した。特
商法と景表法の改正内容を解説。特商法の
規制強化に有効な対策はないとしながら
も、消費者相談を増やさない「工夫」が重
要だと話した。

特商法強化に 対策はない

まず特商法と景表法の
違いを説明します。特
商法は法律で定められた
一部の類型に適用される
のに対し、消費者契約法



コンプライアンスセミナーで特
商法と景表法の改正内容を解説
するさくら共同法律事務所の千
原曜弁護士

消費者相談増やさない「工夫」が重要

は全ての消費者契約に適
用されます。
特商法には、①クーリ

の効力②行
政処分③刑
事罰の
3つの効果
がありま
す。一方
で、民事上
の効力だけ
で、会社が
処分される
ことはな

た。分量だけでなく回数
や期間も重要になってき
ます。
全ての消費者契約が対
象になってきますので、
訪問販売にあたるのか議
論の余地がある、展示会
場での販売や宣伝講習販
売なども、消費法では過
量販売規制の対象になり
ます。

「既存の会社を利用す
る」という抜け道は残っ
ています。
業務停止期間が最長1
年から2年に延長されま
す。これまでは1年の上
限に対して9カ月程度の
処分にとどまっていたま
したが、上限が2年に延長
されることで1年の処分
も出されやすくなると思
います。

「著しく事実に関連す
る表示」「著しく人を誤
認させるような表現」に
該当するかどうかは、全体
のイメージで判断されま
す。行政担当者の習慣的
な印象で判断が左右され
る危険性が考えられま
す。

不当勧誘行為に基づく
契約が取り消される場合
には、「現に利益を受け
ている限度」において、
消費者は返還の義務を負
います。要は、使用して
いる場合、その範囲で物
を返還すればそれ以上の
返還は不要だということ
です。

特商法の改正は、執行
強化が主な内容であるた
め、具体的な対策はあり
ません。コンプライアン
スの強化と、消費生活セ
ンターへの相談件数の減
少に努めましょう。

業務停止命令を受けた
企業の役員は、業務停止
の期間中、別の法人で業
務を継続することができ
ません。コンプライアン
スの強化と、消費生活セ
ンターへの相談件数の減
少に努めましょう。

「驚きの」という表現が、
ライオンが健康増進法で
告を受けましたが、広告
内容のどのあたりが勧告
につながったのでしょうか。
か。「薬に頼らずに」

「驚きの」という表現が、
ライオンが健康増進法で
告を受けましたが、広告
内容のどのあたりが勧告
につながったのでしょうか。
か。「薬に頼らずに」

「驚きの」という表現が、
ライオンが健康増進法で
告を受けましたが、広告
内容のどのあたりが勧告
につながったのでしょうか。
か。「薬に頼らずに」

「驚きの」という表現が、
ライオンが健康増進法で
告を受けましたが、広告
内容のどのあたりが勧告
につながったのでしょうか。
か。「薬に頼らずに」

「驚きの」という表現が、
ライオンが健康増進法で
告を受けましたが、広告
内容のどのあたりが勧告
につながったのでしょうか。
か。「薬に頼らずに」

「驚きの」という表現が、
ライオンが健康増進法で
告を受けましたが、広告
内容のどのあたりが勧告
につながったのでしょうか。
か。「薬に頼らずに」

「驚きの」という表現が、
ライオンが健康増進法で
告を受けましたが、広告
内容のどのあたりが勧告
につながったのでしょうか。
か。「薬に頼らずに」

「驚きの」という表現が、
ライオンが健康増進法で
告を受けましたが、広告
内容のどのあたりが勧告
につながったのでしょうか。
か。「薬に頼らずに」

「驚きの」という表現が、
ライオンが健康増進法で
告を受けましたが、広告
内容のどのあたりが勧告
につながったのでしょうか。
か。「薬に頼らずに」

「驚きの」という表現が、
ライオンが健康増進法で
告を受けましたが、広告
内容のどのあたりが勧告
につながったのでしょうか。
か。「薬に頼らずに」

「驚きの」という表現が、
ライオンが健康増進法で
告を受けましたが、広告
内容のどのあたりが勧告
につながったのでしょうか。
か。「薬に頼らずに」

「驚きの」という表現が、
ライオンが健康増進法で
告を受けましたが、広告
内容のどのあたりが勧告
につながったのでしょうか。
か。「薬に頼らずに」

健康増進法に 十分な注意を

ライオンが健康増進法で
告を受けましたが、広告
内容のどのあたりが勧告
につながったのでしょうか。
か。「薬に頼らずに」

「驚きの」という表現が、
ライオンが健康増進法で
告を受けましたが、広告
内容のどのあたりが勧告
につながったのでしょうか。
か。「薬に頼らずに」

クレームなくす 「工夫」が重要

以上のとおり、特商法
対策には、クレームを減
らすことが重要という結
論になります。クレーム
を減らす「工夫」も大事
です。

「驚きの」という表現が、
ライオンが健康増進法で
告を受けましたが、広告
内容のどのあたりが勧告
につながったのでしょうか。
か。「薬に頼らずに」

「驚きの」という表現が、
ライオンが健康増進法で
告を受けましたが、広告
内容のどのあたりが勧告
につながったのでしょうか。
か。「薬に頼らずに」

「驚きの」という表現が、
ライオンが健康増進法で
告を受けましたが、広告
内容のどのあたりが勧告
につながったのでしょうか。
か。「薬に頼らずに」

「驚きの」という表現が、
ライオンが健康増進法で
告を受けましたが、広告
内容のどのあたりが勧告
につながったのでしょうか。
か。「薬に頼らずに」

「驚きの」という表現が、
ライオンが健康増進法で
告を受けましたが、広告
内容のどのあたりが勧告
につながったのでしょうか。
か。「薬に頼らずに」